

## Entwurf „An Morgen Denken“ – das waswirtun-Profil

... ist gewidmet unseren Eltern als auch unseren Kindern – die einen haben uns die Welt geschenkt, den anderen überlassen wir sie wieder.

Zitate aus der waswirtun-Unternehmensphilosophie:

*„Wir alle müssen die **Verantwortung** für die durch den Faktor Mensch bedingten (Umwelt-) Entwicklungen **annehmen** und können unsere Konsequenzen nicht auf morgen vertagen.“*

Wir stehen zu ökonomischen Einflüssen und Zielen, aber:

*„Wir wollen so wachsen, dass niemand anderer oder anderes zu Schaden kommt“*

*„Hier wird mit verhältnismäßig kleinem Einsatz und großem Engagement eine bereits beachtliche Wirkung erzielt.*

*Lebendig wird waswirtun.de auf besondere Weise durch die Verwirklichung der waswirtun-Projekte, die mit der Unterstützung der Unternehmen, der Paten, und zukünftig auch besonderen Sponsoren verwirklicht werden.*

*Zudem werden unsere Besucher aktuell wie informativ, in Kürze oder mit Tiefgang über alles Anregende und Berichtenswertes unterhalten.*

*Über unsere unternehmerische Ausrichtung werden Sie bei den Unternehmenszielen (unter waswirtun.de "intern") fündig.*

*Die Natur nutzen, nicht ausnutzen!“*

Wir haben nicht den Anspruch perfekt zu sein, aber auf dem Weg dorthin, was die nachfolgenden Bereiche betrifft.

Und das glaubwürdig, überzeugend und transparent.

- Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein.
- Menschenrechte, auch von Kindern und Arbeitnehmern.
- Fairen Handel und Geschäftsbeziehungen
- 

Die entsprechenden Kriterien sind im Bemühen um Objektivität und Nachvollziehbarkeit in der Endformulierung. Wir halten Sie auf dem Laufenden und freuen uns über Ihrer Kritik.